**LA SPHERE ESSOR**

**Programme d’intrapreneuriat d’Essor**

NOM et PRENOM : ……………………………………………………………………………. AGENCE DE RATTACHEMENT : ……………………………………………………………. CONTACT : ……………………………………………………………………..

|  |
| --- |
| **FICHE CANDIDATURE** |
| **THEMATIQUES A ABORDER** |
| **Le Porteur** | Présentez-vous |  |
| Combien d'années d'expérience professionnelle (en lien avec votre projet) possédez-vous ? |  |
| Êtes-vous soutenu(e) par votre entourage (conjoint, famille, amis) ? |  |
| Quelles sont vos forces et faiblesses pour ce projet ? |  |
| Quel est votre projet de vie ? |  |
| L'activité de la future entreprise correspond-elle à votre diplôme et/ou parcours professionnel ? |  |
| Pourquoi l'intrapreneuriat chez ESSOR ? |  |
| **Le Projet** | Quelle est votre idée ? |  |
| Quelle est la raison de ce projet intrapreneurial ? |  |
| Quel est le principal critère qui motive ce choix ? |  |
| A quel secteur d'activité appartient votre produit/service ? |  |
| Dans quelle localisation sera implantée votre entreprise ? |  |
| Comment vous voyez-vous dans 5 ans ? |  |
| **Accompagnement** | Projet porté seul ou en binôme ? |  |
| Attentes vis-à-vis d'ESSOR  |  |
| **CE QUI COMPTE POUR NOUS** |
| **Profil Entrepreneurial** | Esprit d'entreprise / Valeurs permettant de s'adapter aux réalités entrepreneuriales |  |
| Compétences / Connaissance /Expérience liées au domaine d'activité de l'entreprise |  |
| **Description de l'activité**  | Pertinence Produits/Service |  |
| Valeur ajoutée / Différenciation |  |
| Périmètre géographique |  |
| **Analyse de marché** | Etat actuel - Etat des lieux |  |
| Tendance du marché - Test |  |
| Type de clientèle visée |  |
| Analyse de la concurrence |  |
| **Forces et Faiblesses du projet** | SWOT |  |
| Plan d'actions - Réponse au SWOT |  |
| **Intrapreneuriat chez ESSOR** | Liens avec ESSOR (Cohérence de l'écosystème - Liens commerciaux, etc.) |  |
| Innovation |  |
| Pertinence écologique |  |
| **Estimation totale des investissements** | Ebauche d'un plan d'investissement |  |
| Estimation des charges initiales |  |
| Ebauche du Business Modèle |  |